表1.创新训练项目申报表填写要求

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **内容要求** |
| 申报表填报 | 填写工整，格式和排版规范，内容充实。 |
| 选题价值 | 选题以解决技术、生产、生活和社会领域的实际问题为出发点，具有较强的创新性、应用性和先进性。 |
| 研究现状 | 对国内外相关研究现状和成果有全面了解，有较好的研究基础和积累。 |
| 内容设计 | 研究目标明确可行，内容具有较强创新和应用性，且具有较大研究价值，研究思路清晰可行。 |
| 技术路线与进度 | 技术路线逻辑清晰，方法恰当，具有较强可操作性，拟解决的关键问题明确，项目进度安排合理，实施时间可行。 |
| 条件保障 | 人员结构合理，实验设施齐备，调研渠道畅通可行。 |
| 预期成果 | 预期成果描述清楚明确，质量高，可量化，具有推广、应用和市场转化价值（**同等条件下优先支持有成果转化目标的项目**）。 |
| 经费预算 | 预算科目设置和经费分配合理可行。 |

表2.创业训练和创业实践项目申报表填写要求

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **内容要求** |
| 申报表填报 | 填写工整，格式和排版规范，内容充实。 |
| 指导教师 | 有指导学生大创项目或创新创业大赛经历，且取得一定成绩，具备一定的指导学生开展创业训练或实践的行业实践经验和背景，配备企业导师。 |
| 创业团队 | 团队成员专业背景多样化，分工合理，具有较强的、可持续技术研发能力及一定的市场开拓、组织协调、经营管理和风险承担能力。 |
| 项目介绍和优势 | 项目具有创业价值，产品或服务内容、功能表述清晰准确，特色突出，发展策略科学可行，技术和商业模式具有较强的创新性、先进性和市场适切性，能实现项目的长期运营。相比市场上同类创业项目比较优势明显。 |
| 市场分析 | 有足够的市场调查数据支撑，市场需求分析详实全面，目标客户定位精准，市场前景良好，项目优势和预期效益明显，对竞争对手和竞争产品或服务有充分了解和分析，制订了切实可行的差异化发展策略。 |
| 营销模式 | 营销策略科学合理，可操作性强，契合用户需求和产品特点，能产生明显的营销效果。 |
| 财务分析与风险预期 | 资源来源充足，有自筹资金方案，资金使用分配科学合理。固定资产、流动资产等指标运用合理可行。对各类风险有充分预期，提出合理预案规避风险。 |